

„Marketing – effektiver Vertrieb“

Steigender Wettbewerbsdruck - erfolgreiche Firmen setzen auf verkaufsunterstützendes Telemarketing.

Perfekt geschulte Telemarketing-Anrufer

Wie bei jeder Aktivität gilt auch beim Telemarketing, die angesprochene Person und deren Bedürfnisse zu respektieren. Durch perfekt geschulte, kompetente MitarbeiterInnen und gezielte, korrekte Angebote für die Interessenten und Kunden offerieren wir einen Nutzen. Für unsere Klienten generieren wir eine ausserordentliche Resonanz, nämlich das Gefühl, dass sich der Anbieter um seine Kunden kümmert.

Bedarfsabklärungen

Mit dem Service des Telemarketings öffnen Sie Ihren Verkäufern die Tür beim Kunden. Der Aufwand für die telefonische Erreichbarkeit und die Suche nach Interessenten wird an erfahrenes Personal delegiert. Der „Frustrfaktor“ betreffend nicht erreichbar, kein Interesse, kein Bedarf oder andere Abnahmeverpflichtungen werden für Ihren Verkauf reduziert. Die Motivation und die Kapazität Ihres Verkaufsteam steigt enorm. Nutzen Sie unsere Erfahrung.

Termine für Aussendienst

Telemarketing ermöglicht schnelle, kontinuierliche und kostengünstige Kundenkontakte.

Jedem Verkäufer sind natürliche Grenzen auferlegt. Er kann fünf, sechs oder gar sieben Kunden täglich besuchen. Unsere MitarbeiterInnen aber kontaktieren in der gleichen Zeit acht Mal so viele Kunden.

Den Puls fühlen

In jedem Unternehmen muss darüber nachgedacht werden, wie der Verkauf optimiert werden soll. Wenn die Firma z.B. vier Verkäufer und 2'000 Kunden hat, dann wird ein weiteres Instrument benötigt, um diese zu kontaktieren. Nur aktiv angesprochene Interessenten und Kunden lassen sich steuern. Man muss ihnen praktisch permanent den „Puls fühlen“, um bedürfnisorientiert agieren zu können, und das schafft man nicht ausschliesslich mit der Verkaufsmannschaft.

Verkaufsaktivitäten verstärken

Der Schritt von der Idee zur Ausführung ist gar nicht so gross. Setzen Sie sich mit uns, dem richtigen Partner an einen Tisch. Wir sind Ihr Partner, für die Betriebswirtschaft kein Fremdwort ist und die Erfahrung im Verkauf von Investitionsgütern, Handelsprodukten und Dienstleistungen hat, werden Ihre Wünsche und Ziele preiswert umgesetzt.

Wir betreuen unsere Auftraggeber mit einer offenen und transparenten Vorgehensweise, abgesichert durch professionelles Management.

Telemarketing als konkurrenzloses Instrument gegenüber den neuen Verkaufsformen und Kommunikationstechnologien

Wir sind überzeugt, dass das Telemarketing ihren Stellenwert behalten wird. Es gibt einfach nichts, was das charakteristische eines persönlichen Gesprächs ersetzen kann. So viele (Telefon)-Gespräche in einem kurzen Zeitraum, den sinnlichen Kontakt (Stimme, Sprache, Worte), das schnelle Frage- und Antwortspiel zwischen Kunde und Telemarketingmitarbeiter, das gemeinsame Erleben, all dies kann neben dem persönlichen Verkaufsbesuch und die Messebeteiligung nur das Telemarketing bieten.

Weitere Informationen finden Sie unter

www.seitz-Telemarketing.ch